

## Sector servicios profesionales (financiero y consultoría)

Los servicios profesionales ocupa una posición predominante en la economía española y son agentes de influencia a través de sus clientes y proveedores en el avance hacia un desarrollo sostenible: el sector financiero, a través de la inversión en proyecto que contribuyan con una economía circular, y el sector de consultoría, generando el conocimiento y el apoyo técnico y estratégico para el desarrollo de proyectos con visión circular.

<p><b>12</b> PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>	<p><b>TARGET 12-6</b></p> <p>ENCOURAGE COMPANIES TO ADOPT SUSTAINABLE PRACTICES AND SUSTAINABILITY REPORTING</p>	<p><b>TARGET 12-8</b></p> <p>PROMOTE UNIVERSAL UNDERSTANDING OF SUSTAINABLE LIFESTYLES</p>
<p><b>8</b> TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	<p><b>TARGET 8-3</b></p> <p>PROMOTE POLICIES TO SUPPORT JOB CREATION AND GROWING ENTERPRISES</p>	<p><b>TARGET 8-4</b></p> <p>IMPROVE RESOURCE EFFICIENCY IN CONSUMPTION AND PRODUCTION</p>
<p><b>9</b> INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p>	<p><b>TARGET 9-3</b></p> <p>INCREASE ACCESS TO FINANCIAL SERVICES AND MARKETS</p>	<p><b>17</b> ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p>
		<p><b>TARGET 17-3</b></p> <p>Mobilize financial resources for developing countries</p>

Este sector se relaciona de manera importante con el ODS 12 y sus Metas 12.6 (contribuir con prácticas empresariales sostenibles y el reporte de su desempeño) y la Meta 12.8 (asegurar que las personas tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible), así como el ODS 8 y su Meta 8.3 (promoción de políticas para el crecimiento empresarial) y Meta 8.4 (mejora de la eficiencia de recursos y en la producción y consumo). Además, también tiene vínculo con el ODS 9 y su Meta 9.3 (aumentar el acceso a servicios financieros) y el ODS 17 y su Meta 17.3 (movilizar fuentes de financiación para países en vías de desarrollo).

## Sector servicios profesionales (financiero y consultoría)

### Medidas de circularidad y sus acciones

<p><b>Incorporación de procesos de compra y contratación circulares.</b></p>	<p><b>Optimización de la vida útil de la infraestructura y equipos utilizados para proveer el servicio.</b></p>	<p><b>Acompañamiento a los clientes hacia modelos más circulares.</b></p>
<p>NÚMERO DE PROVEEDORES VERDES, PORCENTAJE COMPRAS EN PRODUCTOS Y SERVICIOS CIRCULARES.</p>	<p>VIDA ÚTIL DE LOS EQUIPOS UTILIZADOS, OPERACIONES DE MANTENIMIENTO, REDUCCIÓN DE MATERIAS PRIMAS Y/O COMPRAS.</p>	<p>NEGOCIO PROCEDENTE DE PROYECTOS CIRCULARES/SOSTENIBLES, TRABAJADORES DEDICADOS AL ÁMBITO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR.</p>
<p>Implementar una estrategia de comprar con criterios de economía circular permite reducir riesgos y costes a largo plazo, con un aumento de la competitividad y una mejora de la imagen ante sus clientes.</p>	<p>Una mejor gestión de las infraestructuras, bienes y equipos sobre los que se basa el servicio puede permitir amortizar costes y ofrecer un mejor servicio a los clientes, con menos tasas de incidencias y mayor fiabilidad.</p>	<p>Las empresas de servicios de consultoría o financieros pueden acompañar y facilitar la transición de sus clientes hacia modelos de producción y consumo más circulares y sostenibles.</p>

## Sector servicios profesionales (financiero y consultoría)

### Riesgos de la inacción hacia una economía circular.



Problemas de suministro ante nuevas regulaciones de mercado y exposición a riesgos reputacionales.



Aumento de costes derivado de una deficiente gestión de la infraestructura y equipos.



Reducción de cuota de mercado por el hecho de no ofrecer servicios específicos para clientes interesados en la economía circular.

### Oportunidades de la economía circular.



Ahorro de costes de las actividades de servicios bajo la perspectiva de ciclo de vida.



Mejor gestión de bienes y equipos de la empresa.



Mejora de la reputación y acceso a nuevos mercados.

